



areff®



Areff blev Sverigetrea

Areff blev först Årets företag i Ronneby. Sen Årets företag i Blekinge. Och så kröntes det hela med en tredjeplats i Årets företags Sverigefinal.

RONNEBY. – Det känns häftigt. Det är en bekräftelse på att man gjort något vettigt, säger Fredrik Martinsson, som håller i teknik och affärsutveckling.

– Det ger cred i omvärlden och vi själva får ny energi, säger Bernt Karlsson, som är vd.

Det är flera olika saker som vägs in i bedömningen. De båda ägarna tror att förutom att företaget går bra och växer snabbt på marknaden, är det deras kreativa användning av tekniken och deras samhällsengagemang som avgjort.

– Det har tagit 15 år att nå hit, säger Bernt Karlsson, som startade Areff år 2000, när han slutade på Metget i samma bransch.

Metget blev sen Sokymat och flyttade så småningom till Malaysia.

Areff startade i Karlskrona, men sitter sen 2011 i Sokymats gamla lokaler i Ronneby.

– Vi köper faktiskt en del från Sokymat. Men det är råvaror – det är här vi förädlar dem, säger Bernt Karlsson.

Den andre delägaren Fredrik Martinsson kom in 2006 för att framför allt jobba med teknikutvecklingen:

– Vi kompletterar varandra. Bernt kommer från småföretagsvärlden, medan jag har min bakgrund i storföretag som Ericsson och Volvo där jag jobbat med elektronik- och mjukvaruutveckling, säger Fredrik Martinsson.

Areff tillverkar smarta kort och inpasseringssystem och andra sensorer som bygger på RFID-tekniken. (Radio Frequency Identification.)

– Vi kör både stora och små serier. Vi kan göra 150 000 busskort till ett länstrafikbolag och sen 100 smarta nyckelbrickor för ett annat företag.

Det började med Seglet. Den eleganta segelformade inpasseringsbrickan i halvgenomskinlig plast som Bernt Karlsson konstruerade i början av 2000-talet.

– Det skilde sig från allt som konkurrenterna hade och var länge vår storsäljare. Den kom i olika färger och med företagens namn tryckta på. Vi säljer fortfarande en hel del av Seglet, men har många andra produkter nu, säger Bernt Karlsson.

En annan storsäljare är olika slags ID-kort.

– Vi gör bland annat Accesskort för entreprenörer i processindustrin och IDF06-kort för hantverkare inom bygg.

Kortet sköter både identifikation och elektronisk tidsrapportering. Från årsskiftet måste man ha IDF06-kortet för att komma in och jobba på offentliga byggarbetsplatser,



PG Cedergren ska lägga in fler brickor för laserprägling.



En del av sortimentet. Tekniken finns i den lilla rullen i mitten.

"När de ska ha en öl till räcker det med att de sträcker fram armen till läsaren så dras det från kontot – det är en av de sjukare tillämpningarna av den här tekniken."

FREDRIK MARTINSSON

bland annat för att komma åt svart arbetskraft.

Inpasseringssystem med olika brickor och kort, ofta med företagets logotyp på, är en stor marknad och där sker det också en stark teknikutveckling.

– Det vanliga är att man säkrar identiteten med en pinkod. Men det är inte särskilt säkert. Nu kommer biometriska metoder starkt, säger Fredrik Martinsson.

Framför allt är det fingeravtrycksavläsning som är aktuellt:

– Vi har också en metod med ansiktsgigenkänning – men det är framför allt för militära anläggningar med extra hög säkerhet.

– Däremot har vi sålt många fingeravtryckssystem till olika företag, berättar Fredrik Martinsson.

Han är medveten om att det kan finnas en viss misstänksamhet mot att lämna sitt fingeravtryck till en central databas.

– Därför låter vi den informationen enbart sitta i ens eget kort. Man drar kortet i kortläsaren, den registrerar fingeravtrycket. Sen sätter man det finger man valt mot avläsaren – och är det samma fingeravtryck som i kortet så går dörren upp.

Fredrik Martinsson och Bernt Karlsson lägger ut olika Areffprodukter på bordet: busskort, id-kort,

Seglet, industrisensorer... I mitten ligger en liten trådspiral – där finns tekniken som används i olika tillämpningar.

En liten ampulliknande sak kan injiceras och kan användas för identifikation av husdjur.

– Men den kan också injiceras under huden på människor. Det finns inneкроgar som har det som ID för vip-gäster.

– Och när de ska ha en öl till räcker det med att de sträcker fram armen till läsaren så dras det från kontot – det är en av de sjukare tillämpningarna av den här tekniken, säger Fredrik.

Trots den omfattande verksamheten har Areff bara elva anställda, för teknik, utveckling, produktion, orderhantering, sälj och marknad.

– Vi håller själva i kärnverksamheten, men köper

tekniktjänster när vi behöver. Vi köper också tjänster i administration och ekonomi. Sen ser man när vi kommer till brytpunkten då det är bättre att anställa, säger Bernt Karlsson.

Om de båda ägarna själva styrde det mesta förut, så har allt mer av initiativ och utveckling under senare år gått över till den övriga personalen.

- De står för mycket av idéerna och vi hjälper till. Det är oerhört kul och spännande, säger Fredrik Martinsson.

- Tidigare hade jag var- enda kund och nästan varje order i huvudet. Men det har jag inte längre. Det blir ju naturligt så när företaget växer. Så det är bara att finna sig i det, säger Bernt Karlsson.

Relationen till det omgivande samhället är viktig för Areffs båda ägare.

- Vi utnyttjar till exempel utbildningsmöjlighe-

terna i Kunskapskällan i Ronneby. Just nu går två av våra anställda i produktionen en högskolekurs i lean production. Ingen av dem har läst på högskola tidigare, så det är spännande, säger Fredrik Martinsson.

- **Vi har** också ett väldigt bra samarbete med gymnasiets tekniklärare på Knut Hahn och kan vara mentorer till UF-företag. Kan vi hjälpa till med att inspirera nya generationer av tekniker så känns det väldigt fruktbart, säger Bernt Karlsson.

- Vi bor och verkar i Ronneby, så vi vill ge vårt bidrag till utvecklingen av näringslivet och kommunen.



TEXT & FOTO

JAN HINDERSON

jan.hinderson@sydostran.se

070-5151534



Fanny Jobratt kör ut ID-kort.



Företagsnamnet laserpräglas in i produkten.

Mobilen blir kortläsare

Med ny teknik blir mobilen kortläsare. Det gör att antalet tänkbara tillämpningar av Areffs teknik växer nästan i det oändliga.

RONNEBY. I dag har de flesta mobiltelefoner NFC (Near Field Communication). Det innebär att de kan kommunicera med Areffs RFID-sensorer.

– Det innebär att nästan alla bär med sig en egen kortläsare, säger Fredrik Martinsson.

– **Det gör att** det finns enormt många användningsområden. Vi har till exempel levererat taggar till reklamaffischer: när man håller upp mobilen mot affischen kan man få olika erbjudanden i mobilen olika tider på dagen.

– Mycket handlar om Internet of things, där man kan sätta taggar med information på gräsklipparen eller tvättmaskinen och till exempel lägga instruktionsboken i mobilen.

– Man kan sätta taggar på industriprodukter – taggen bekräftar att det är en originalreservdel och inte en kopia. Eller på märkesjeans.

– **Det finns** enormt många tillämpningar. Vi har bara börjat skrapa på ytan i det här området. Det handlar snarare om att avgränsa oss på rätt sätt, säger Fredrik Martinsson.

Areff har redan en del order inom industrisektorn – men är förtegen med vilka som är beställare.

– **De industriella** tillämpningarna är väldigt många, överallt där man kan behöva märka produkter eller processer för underhåll eller besiktning.

– Men där är det industrin själva som vet bäst var behoven finns. Vi kan inpasseringssystem, men har inte överblick över alla behov i industrin. Så i första hand får de komma till oss, säger Bernt Karlsson.